

KAMPANIA - RUN ON SITE - STRONA GŁÓWNA PORTALU

	TYDZIEŃ	MIESIĄC	3-MIESIĄCE	6-MIESIĘCY	12-MIESIĘCY
A	1000	3500	9000	15000	25000
B	800	2800	7200	12000	20000
C	800	2800	7200	12000	20000
D	500	1750	4500	7500	12500
P	800	2800	7200	12000	20000
ARTYKUŁ SPONSOROWANY - INDYWIDUALNE NEGOCJACJE					
CENNIK DOLNEJ CZĘŚCI STRONY GŁÓWNEJ - RABAT 30%					
CENNIK PODSTRON STRONY GŁÓWNEJ I STRONY WYDAWCÓW LOKALNYCH RABAT 50%					
Tabela zawiera ceny netto, podatek vat 22%					



A – banner 468x60 w pozycji – prawy górny róg strony, na wysokości logo.

B – banner 300x250 – w pozycji – pod pogodą, prawa kolumna, góra.

C – banner 468x60 – w pozycji pod galerią zdjęć a nad Extra z Extra.

D – banner 468x60 – w pozycji pod Extra z Extra.

P – banner rozwijany 500x500, wymaga też „zajawki” 100x100. Może pokazywać się tylko po najechaniu na niego myszą albo też automatycznie.

Zasady ogólne

1. Zabronione jest tworzenie reklam automatycznie przekierowujących do serwisu reklamodawcy bądź pobierających w trakcie emisji dodatkowe elementy / treści lub odwołujących się do zewnętrznych plików (np.: streaming w kreacjach *. swf). Przekierowanie bądź pobranie dodatkowych elementów / treści może odbyć się wyłącznie po kliknięciu przez użytkownika w reklamę.
2. Reklama, czy to w całości czy tylko jej elementy, nie powinna być pobierana z zewnętrznego źródła lecz z serwerów Extra Polska.
3. Adres docelowy (tzw. click URL) może zawierać maksymalnie do 200 znaków.
4. Dźwięk w reklamach typu in-page (baner, billboard, skyscraper, halfpage) oraz scroller, landmark i w stałych elementach sponsorskich nie może być odtwarzany automatycznie. Dopuszczalne jest odtwarzanie dźwięku jedynie po kliknięciu w reklamę. Jeśli reklama posiada dźwięk musi zawierać czytelne oznaczenie włączenia i wyłączenia dźwięku.
5. Materiały reklamowe (pliki) powinny być nazywane wg następującego schematu: reklamodawca/nazwa kampanii_typ banera_rozmiar_rozszerzenie
6. Zabronione jest używanie skryptów śledzących interakcję użytkownika.
7. Reklama nie może zmieniać lub odczytywać cookie.
8. Reklama nie może powodować występowania błędów lub ostrzeżeń podczas serwowania.
9. Reklama nie może zakłócać działania strony, na której jest wyświetlana.
10. Nazwy plików nie mogą zawierać spacji, ani polskich liter.

Tworzenia kreacji reklamowych typu Obrazek

1. Dopuszczalne formaty plików to GIF, JPEG lub PNG.
2. Alt tekst nie może być dłuższy niż 30 znaków.

Tworzenia kreacji reklamowych typu HTML

1. Kod HTML nie powinien przekraczać 3 kB.
2. Reklama powinna zawierać maksymalnie 2 pliki graficzne (obrazki).
3. Formularze powinny korzystać z metody GET.
4. Kod serwujący HTML po dostarczeniu przez klienta ze względu na swoją różnorodność każdorazowo musi być przetestowany i zaakceptowany przez Extra Polska.
5. Kod serwujący nie może zawierać znaczników typu: `<html><head></head><body></body></html>`.

Tworzenia kreacji reklamowych typu SWF

1. Do emisji przyjmowane są wyłącznie reklamy zapisane w wersji Macromedia Flash 7.0 lub wcześniejszej.
2. Jeżeli banner nie jest na przezroczystym tle, tło powinno być zawarte w postaci jednokolorowego prostokąta na najniższej warstwie.
3. Wraz z kompletem materiałów reklamowych musi być dostarczony adres docelowy (click URL), na jaki reklama ma kierować po kliknięciu.
4. Adres docelowy (click URL) nie może być zapisany w reklamie (w pliku flash), powinien być dostarczony osobno w przeciwnym razie kliknięcia nie będą zliczane przez adserwer.
5. Jeśli animacja flashowa jest niezapełniona w ostatniej klatce należy umieścić instrukcję (akcję) stop ().
6. Animacja powinna mieć maksymalną częstotliwość 25 fps (ramek na sekundę = frames per second). Rekomendowana wartość to 18 fps.
7. Reklama niezależnie od rodzaju nie może obciążać procesora w stopniu istotnie utrudniającym pracę na komputerze z innymi aplikacjami. Do określenia stopnia obciążenia procesora służy komputer standardowy w następującej konfiguracji: procesor Intel Celeron 1,5 GHz lub AMD Duron 1,5 GHz z zainstalowanym Flash Player v. 7.
8. Reklamy stale obecne na stronie (np. billboardy, banery, skyscraperzy – standardowe, rozwijane, scrollowane) mogą obciążać komputer standardowy, zdefiniowany w pkt. 9 specyfikacji reklam SWF, najwyżej w 30% (patrz procedura testowania obciążenia procesora oraz opis elementów powodujących niepotrzebny wzrost obciążenia procesora – poniżej).
9. Zalecamy, aby reklamy flashowe dostarczane były z plikami źródłowymi (FLA) wraz z czcionkami. Umożliwi to Extra Polska sprawdzanie parametrów technicznych i poprawności wykonania reklamy oraz wprowadzenie niezbędnych poprawek.
10. Plik SWF nie może być zabezpieczony przed debugowaniem.
11. Reklama musi mieć warstwę z przyciskiem (button), na którym zdefiniowana jest akcja: `on (release) {getURL (_root.click, „_blank“);}`

Tworzenia kreacji reklamowych typu DHTML/Javascript

1. Zabronione jest używanie skryptów zmieniających okno przeglądarki (wymiar, położenie).
2. Zabronione jest używanie skryptów śledzących interakcję użytkownika.
3. Kod JavaScript nie powinien przekraczać 3 kB.
4. Reklama powinna zawierać maksymalnie 2 pliki graficzne (obrazki).
5. Formularze muszą korzystać z metody GET.
6. Kod serwujący – javascript ze względu na swoją różnorodność każdorazowo musi być przetestowany i zaakceptowany przez Extra Polska.
7. Kod nie może jawnie wykorzystywać zdarzeń globalnych. np. `window.onload`.
8. Kod serwujący nie może zawierać znaczników: `<html><head></head><body></body></html>`.

www.extrapolska.pl

EXTRA portal społeczności lokalnych



http://extrapolska.pl

HOT NEWS WIE...

STRONA GŁÓWNA GAZETY EXTRA A-N GAZETY EXTRA O-Z DZIAŁY NA SKRÓTY POMOC

WTOREK, 27 PAŹDZIERNIKA 2009

EXTRA POLSKA

PO CUKIER DO SĄSIADKI... PO INFORMACJE DO SIECI...
A po pożyczkę do PKO BP

POGODA EXTRA KRAJ EXTRA ŚWIAT

Warszawa
Przewaga chmur
11°C Wiatr: zach. z szybkością 14 km/h

wt. 9°C śr. 8°C czw. 8°C pt. 10°C

PO SAMOCHÓD DO OJCA...
PO INFORMACJE DO SIECI...
A po pożyczkę do PKO BP

WITAMY NA STRONIE BEZPŁATNEGO TYGODNIKA LOKALNEGO
EXTRA PODKARPACIE
W PORTALU EXTRA POLSKA

LOTTO LOTTO LOTTO LOTTO LOTTO LOTTO

Uśmiechnij się
JAK BYĆ AGENTEM?
Bardzo jest dobrze, że w Polsce co jakiś czas odbywają się jakieś wybory. A to prezydenckie, a to parlamentarne, czy samorządowe. Wtedy wychodzą na jaw różne opinie sprawki naszych rządzących. ...
Więcej...

Wypoczynek
BOSZKOWO NA KAŻDĄ PORĘ ROKU
Nie mylić z Bożkowo, Bożkowo, Bożków, Borzkowo, Bożków. Boszkowo leży w południowo-zachodniej części Wielkopolski: 130 km od Wrocławia, 70 km od Poznania i Zielonej Góry, 331 km od Katowic. ...
Więcej...

Flesz
SMIECH TO ZDROWIE
Rozmowa z ZENONEM ŁASKOWIKIEM, który znowu jest z nami. Porzucił zawód listonosza, który pozwolił mu przywrócić spokój ducha i wyodrębnić spojrzenie. No i na szczęście – dla nas. Czy dla ...
Więcej...

Nauka i Technika
PROF. DIETL O EPOCE KRZEMU
Żyjemy w okresie rewolucji informacyjnej, w epoce krzemu i nanotechnologii. Nie wiadomo co nastąpi później. Postęp nauki jest wymuszany przez wielkie siły napędowych, ale nie brakuje też nowych wyzwań w ...
Więcej...

PODOŻE Autobusy Samoloty Hotele, pensjonaty Promy Komunikacja miejska Pociągi	NIE BĄDZ SAM Nasza klasa Facebook Sympalia Fotka Czateria Grano	ZAGRAJ ON LINE Poker Brydż Shocker Scrabble Szachy Gry	PROGRAM TV TVP TVN Polsat TVN7 TV 4 Puls	KULTURA Kino Teatr Książka Muzyka Sztuka Folklor	NIEZBĘDNIK Książki telefoniczne Kody pocztowe Telefony alarmowe Mapy Bazyryny Horoskop
--	--	---	---	---	---

CO NAS WYRÓŻNIA

- ➔ najnowsze informacje lokalne
- ➔ „gorące” sprawozdanie z prac samorządów
- ➔ unikalne zdjęcia z wydarzeń, które dzieją się obok Ciebie
- ➔ bieżące i archiwalne numery tygodników „EXTRA”

www.extrapolska.pl

mamy dla Ciebie coś extra

